

Guatemala 29 noviembre de 2019
Informe No. 005-2019

Licenciado
GEOVANY DANIEL NORIEGA SALAZAR
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME DE ACTIVIDADES MENSUALES** conforme lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No.6451-2019**, aprobado mediante **Acuerdo Ministerial número 625-2019**, durante el mes de noviembre, y para el cobro de mis honorarios presento factura número 015 Serie "A".

Actividades realizadas:

- a) Brindar apoyo en el desarrollo del contenido a publicarse en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala.
- b) Apoyar en promover las presentaciones en vivo de la Orquesta Sinfónica Nacional en las redes sociales.
- c) Brindar apoyo en subir fotografías de las presentaciones que realiza la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala las cuales deben de publicarse en las redes sociales.
- d) Apoyar en subir la información de los conciertos en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional con imágenes, afiches digitales y enlaces relacionados a los mismos.
- e) Apoyar en dar respuesta a las inquietudes que surjan de los cibernautas en la página de Facebook y otras redes sociales.
- f) Otras actividades afines a su contrato.

Resultados obtenidos:

- a) Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la cuenta de Instagram de la Orquesta Sinfónica Nacional, alcanzando 2,196 seguidores en el mes de noviembre. Esto se logró con el incremento de las publicaciones en el perfil y de las historias de Instagram, así como la creación de una campaña de publicidad utilizando la imagen de algunos maestros de la Sinfónica Nacional en fotografías y video, creando contenido de interés y de publicidad para los conciertos de noviembre.
- b) Se apoyó en la continuidad del Incremento de seguidores en la Fan page en Facebook de la Orquesta Sinfónica Nacional, de 23.919 seguidores aumentó a 24.241 en el mes de noviembre. Por el incremento de las publicaciones, información, fotografías, campaña publicitaria para el Concierto de, "Opereta El Murciélago" transmisiones en vivo, videos e interacciones, alcanzando a más personas.
- c) Se apoyó en brindar mayor visibilidad de nuestras actividades, como ensayos, conciertos, talleres e información en las historias de la cuenta en Instagram, publicaciones en medios de comunicación como Prensa Libre, Guatevisión, El Periódico, República Gt, Guatemala.com, Canal Antigua y El Diario de Centroamérica, creando mayor interacción con nuestros seguidores en el mes de noviembre.
- d) Se apoyó en la promoción de los conciertos en vivo en redes sociales. Los asistentes han compartido videos y fotografías, mencionando y etiquetando a la Orquesta Sinfónica Nacional, esto me permitió compartir las historias de nuestros seguidores y llegar a más personas a través de las redes sociales en el mes de noviembre.
- e) Se apoyó en dar respuesta a las inquietudes específicas e información a nuestros seguidores a través de las diversas plataformas, Fan Page, página de Facebook, Instagram y Twitter, respondiendo a las dudas que formularon.
- f) Se apoyó en la toma de fotografías y transmisión en vivo de los conciertos que se llevaron a cabo en el mes de noviembre, que fueron los siguiente:
 - VIII Concierto de Temporada Oficial "Opereta El Murciélago".
 - I Concierto de Temporada Navideña.


Estly Odette Melgarejo Vásquez

Vo.Bo.


Juan Gabriel Yela López
Presidente Consejo Directivo
Orquesta Sinfónica Nacional